

Les 15 questions à poser à votre prestataire avant de signer

Une refonte ratée coûte cher : un référencement perdu, un budget qui dérape, un site qu'on ne maîtrise plus. Ces 15 questions vous protègent. Posez-les, exigez des réponses claires, et cochez au fur et à mesure.

1. Référencement et trafic (le poste le plus risqué)

C'est ici qu'une refonte se gagne ou se perd. Un mauvais transfert et votre trafic Google s'effondre. Ces questions ne sont pas négociables.

☐ **Comment garantissez-vous que je ne perdrai pas mon trafic Google ?**

Un prestataire sérieux a une méthode précise, pas une promesse vague.

☐ **Établissez-vous un plan de redirections 301, page par page ?**

Chaque ancienne adresse doit pointer vers son équivalent. Sans ce plan, c'est l'erreur 404 en masse.

☐ **Conservez-vous mes URLs et mes contenus qui performent ?**

On ne jette pas une page qui amène des clients depuis trois ans.

☐ **Comment suivez-vous l'indexation après la mise en ligne ?**

Les premières semaines sont décisives. Demandez un suivi Search Console.

2. Périmètre et livrables

Un devis flou est une porte ouverte aux mauvaises surprises. Faites détailler chaque ligne.

☐ **Que comprend exactement le devis, poste par poste ?**

Méfiez-vous d'un montant global sans détail.

☐ **Combien de pages, et qui rédige les contenus ?**

La rédaction est souvent le poste oublié qui fait gonfler la facture.

☐ **Le site sera-t-il rapide et impeccable sur mobile ?**

Plus de la moitié des visiteurs sont sur téléphone. Google aussi regarde.

☐ **Suis-je propriétaire du site, du domaine et de tous les accès ?**

Vous ne devez jamais être locataire de votre propre site.

3. Méthode et délais

☐ **Quelles sont les étapes et le rétroplanning ?**

Un projet cadré a des jalons datés, pas un "ça sera prêt bientôt".

☐ **Vais-je valider une maquette avant le développement ?**

On valide le design avant de coder, jamais l'inverse.

☐ **Comment gère-t-on les retards et les allers-retours ?**

Les conditions doivent être écrites noir sur blanc.

4. Après la livraison

☐ **Vais-je pouvoir modifier mon site moi-même ?**

Exigez une formation et une prise en main simple.

☐ **Que couvre la maintenance, et à quel prix ?**

Mises à jour, sauvegardes, sécurité : ce qui est inclus ou non.

☐ **Quel support et quelle garantie après la mise en ligne ?**

Un bug le lendemain du lancement, on le corrige sous quel délai ?

⚠ Les signaux qui doivent vous faire fuir

- Un devis sans aucun détail, juste un montant global.
- Aucune mention de plan de redirections ni de référencement.
- Un abonnement mensuel qui vous rend locataire de votre site.
- « On refait tout à neuf » sans audit préalable de l'existant.
- Des délais flous et aucun engagement écrit.

Web-Agence · l'agence web qui affiche ses prix

Une refonte en vue ? Décrivez votre projet, recevez une estimation claire sous 24 h, sans engagement.

web-agence.fr/services/refonte-de-site · contact@web-agence.fr